

Komunikacija putem

društvenih mreža u nastavi

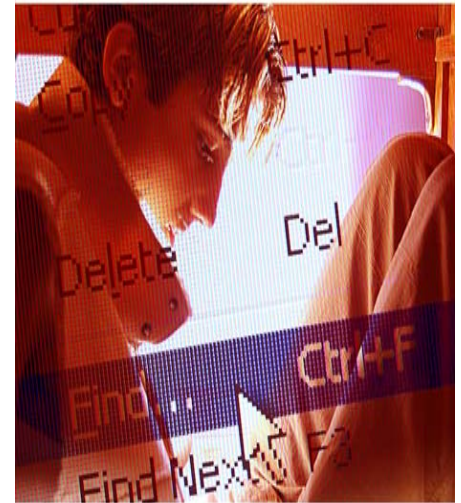
Društveni softver i njegove mogućnosti

- **DEFINICIJA**

- Pojam društveni softver odnosi se na web alate i servise koji omogućuju korisnicima da kreiraju, prikazuju drugima i razmjenjuju digitalizirane sadržaje.

- **OBRAZOVNA NAMJENA**

- Razmjena ideja, suradnja, stvaranje novog znanja, međusobno podržavanje
- Wikiji, blogovi, podcasting alati/servisi, e-portfolio sustavi, društvene knjižne oznake, društvene mreže (Facebook, Twitter), audio i videoconferencijski alati, Google Earth, RSS web feed formats, etc.



Društveni softver – iskustva istraživača

- **OPĆA PREDNOST**

- Aktivni oblici učenja superiorni su pasivnim oblicima poučavanja/učenja
- Društveni kontekst motivira na korištenje interneta/weba za e-učenje

- **Twitter, Facebook**

- Servisi za društvene mreže i mikroblogging mogu kreirati okruženje za e-učenje i m-učenje zbog boljeg povezivanja sudionika (nastavnika, studenata, drugih osoba) i izgradnje zajednice za e-učenje s drugim učenicima/studentima, kao i zbog manje formalnog pristupa poučavanju i učenju

- **Ning, ELGG**

- Mogu potaknuti participaciju studenata u aktivnostima za e-učenje, kreativnost, stvaranje tzv. online identiteta,

